

2024年度社会责任报告

江苏润仪仪表有限公司



目 录

一、报告说明	2
二、关于润仪仪表	3
（一）公司概况	3
（二）组织架构	4
（三）服务产品	5
（四）战略治理	5
三、责任管理	6
（一）责任理念	6
（二）责任推进	6
（三）利益相关方	6
四、稳健经营	8
（一）业务成果	8
（二）党的建设	8
（三）财务管理	9
（四）人员管理	9
（五）守法依规	12
（六）质量管控	12
五、优质服务	15
（一）明确企业使命，与客户合作双赢、共同成长	15
（二）市场需求为导向，顾客关注为焦点	15
（三）创建守法和诚信经营的环境	16
六、创新发展	16
（一）加强研发机构、创新平台建设	16
（二）加强产学研合作等方式提升竞争优势	16
（三）加大研发投入力度和积极承担国家、省科技项目	17
（四）加强企业创新人才队伍建设以及引进、培育科技创新领军人才	17
七、员工成长	18
（一）保障员工权益	18
（二）实现员工价值	19
八、社会和谐	22
九、展望 2026	23

一、报告说明

本报告是由江苏润仪仪表有限公司（以下简称“润仪仪表”）公开发布的第一份社会责任报告，报告主要就润仪仪表 2024年度在履行社会责任方面的实践、思考与成果进行阐述，报告所披露的信息真实、有效。

报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容根据需要适当追溯至以前年份。

报告涉及范围

本报告内容涵盖：江苏润仪仪表有限公司。

报告发布周期

本报告为年度报告，每年发布一次。报告数据说明

除特殊说明外，本报告引用的数据、资料均来自于润仪仪表的现行有效文件、相关统计记录、内部刊物、网站或报告，使用的货币单位均为人民币（元）。

报告编写原则

真实客观、完整准确、科学规范、诚信公开。

报告编制依据

本报告参考国际标准化组织 ISO26000《社会责任指南》，结合GB/T39604-2020社会责任管理体系、要求及使用指南和江苏润仪仪表有限公司的实际情况进行编写。

可靠性保证

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

本报告电子版可在江苏润仪仪表有限公司官方网站下载（www.runyiyb.com）。如需纸质报告或对报告有任何意见或建议，请与润仪仪表公司联系（联系电话 0517-86855938、邮箱2690524269@qq.com）。

二、关于润仪仪表

（一）企业简介

公司概况江苏润仪仪表有限公司成立于2008年，是一家以自动控制系统集成为核心、专业制造工业过程测量与控制仪表的专精特新小巨人企业、国家级高新技术企业。

公司注册资本6868万元,占地约50000平方米,建有标准化厂房及科技综合办公楼40000多平方米。现有一线员工126人，其中大专以上人员占25%，高职8人，工程师23人，拥有一支专业从事产品研发的高科技队伍。

主要产品有雷达物位、流量、压力、变送、温度、PLC（DCS）控制系统集成等智能化仪表，是石油、化工、电力、钢铁、冶金、医药等行业的优质供应商。

公司建成“江苏省绿色工厂”，同时智能高频雷达液位计、高精度压力变送器数字化生产车间，相继被江苏省认定为“智能制造示范车间”。实现数字化、信息化、自动化建设的智能制造，数实融合创新，成为省五星级上云企业。

公司拥有“江苏省工业过程控制自动化仪表工程技术研究中心”、“江苏省企业技术中心”、“淮安市重点研发中心”、“江苏省研究生工作站”、“江苏省博士后创新实践基地”等研发平台。公司高度重视自主创新和科研合作，有一支较强的研发团队，多次承担并完成省、市科技计划项目，先后与东南大学、南京理工大学、南京工业大学、上海交大苏北研究院、江南大学等多所大学建立了长期、稳定的研发合作关系。

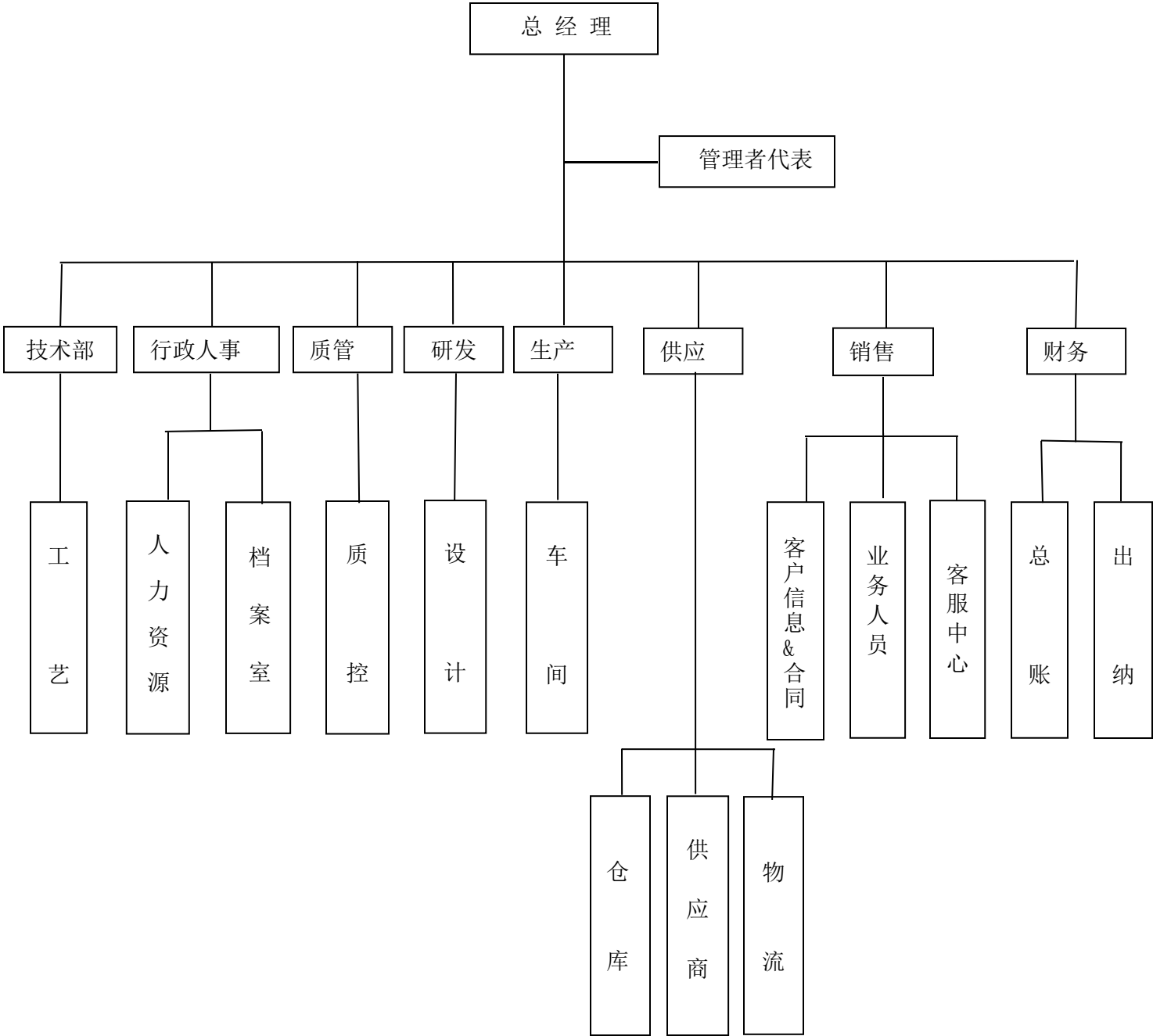
公司将新型传感器及功能安全技术、自动化控制、工业无线通信网络技术与智能化仪表深度融合，列为企业的发展战略，争取在高端装备制造行业领域中，成为研发、制造、销售于一体的一流企业。

公司拥有专利30多项，授权发明专利11项，实用新型专利17项，软件著作权5项，注册商标2项。

2024年公司实现销售超亿元，利税超千万元。公司主导产品为新型高智能控点磁性浮子液位计和智能高频雷达液位计，广泛的用于石油、化工、医药、水处理等行业的大量程液体储罐、浆料储罐等以及他产品在高蒸汽带搅拌工况下的液位测量。该产品也是省专精特新产品，2024年在国内市场份额覆盖率为20%，名列前5名。特色产品带动企业竞争力优势显著上升。以客户为中心，为用户创造价值，是公司永久的经营理念。

(二) 组织架构

江苏润仪仪表有限公司组织架构图



（三）服务产品

公司生产的产品涉及压力表、耐震压力表、隔膜压力表、电接点压力表、膜盒压力表、远传压力表、氨用压力表、氢气压力表、压力变送器、差压变送器；磁翻板液位计、远传磁翻板液位计、保温磁翻板液位计、夹套磁翻板液位计、耐强腐蚀磁翻板液位计、高温高压磁翻板液位计、磁致伸缩液位变送器、玻璃管液位计、射频电容液位变送器、浮球液位计、音叉物位开关、雷达物位计；电磁流量计、涡街流量计、金属管浮子流量计、涡轮流量计、超声波流量计、孔板流量计、玻璃转子流量计、热电偶/阻、双金属温度计、一体化温度变送器；数显表、流量积算仪、无纸记录仪、手操器；补偿导线、电动/气动调节阀等多种系列产品。

（四）战略治理

经营战略的确定，为应对市场挑战，提高竞争地位和整体绩效，公司经过各方面市场信息的收集、整理和分析，制订出符合公司发展的经营战略、远景规划和年度实施计划。

公司以战略目标为出发点，制定实施计划，建立关键绩效测量指标体系，配置资源，确保实施计划的完成。通过年度经营计划总布置，完成每月计划的落实；采用回归分析等科学方法进行关键绩效预测。

根据经营战略和方针，制订和调整未来5年的质量规划，把天康自动化仪表集团作为最终标杆，从智能化质量管理，到产品销售都稳步推进缩小与标杆企业的差距。

质量规划确定公司的质量目标关键质量特性和质量要求，以及关键的企业工作要求。并逐级展开落实到有关部门。同时编制年度质量工作计划，将当年的质量目标要求和关键工作指标展开落实，有保证措施，不断改进质量规划和年度质量计划的实施过程。

三、责任管理

（一）责任理念

2024 年润仪仪表继续秉承“质量赢得市场 诚信铸就品牌”的企业核心价值观，遵从“以人为本，科技创新，品质第一，诚信市场”的经营理念，为客户提供优质专业的认证及非认证等服务，使其价值提升是我们矢志不移的追求目标；持续推进战略转型，不断增强内生动力；依法合规经营，营造公开、公平、公正和有序、安全、稳定的行业竞争秩序；助力经济发展，促进社会和谐，认真履行优秀企业的社会责任，持续为股东、为客户、为员工、为社会创造价值。

使命：聚焦客户，提供工业系统解决方案和服务，为客户创造最大价值。

愿景：立足科技创新，做自动化仪表的引领者。

核心价值观：质量赢得市场，诚信铸就品牌

经营理念：以人为本、科技创新、品质第一、诚信市场。

质量方针：始于过程控制，终于顾客满意。

（二）责任推进

润仪仪表高度重视并积极推进社会责任工作，设社会责任管理联系人，组织实施社会责任实践，协调公司职责中社会责任的相关工作。

润仪仪表重视利益相关方沟通，积极在行业媒体、官方网站、微信公众服务号上及时发布信息，回应公众关切的问题，积极采用多种沟通方式，与利益相关方加强沟通交流。自 2024 年起，建立以年度社会责任报告编制发布为核心的沟通平台，形成润仪仪表与利益相关方的良性互动机制。

（三）利益相关方

利益相关方参与是我们建立社会责任的基本实践，我们创新利益相关方沟通和互动模式，主动识别社会责任关键议题，积极使用公司官网、微信公众平台等媒介，加强沟通和反馈，提升沟通的便捷性和及时性，实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方	期望与关注	沟通方式	2024 年主要工作
政府、监管机构	● 助力经济社会发展 ● 履行社会责任 ● 助力质量技术监督 ● 守法经营照章纳税 ● 贡献社会	➤ 上报材料 ➤ 组织或参加会议	✓ 积极参与各级地方政府项目申报工作； ✓ 积极参与各级地方政府的会议。
行业组织、协会	● 遵守法律法规 ● 履行行业规范 ● 行业合作与分享 ● 专业科研创新	➤ 按照认监委、认可委、协会及相关监管部门要求及时上报相关信息 ➤ 交流拜访 ➤ 参与专业研讨与会议 ➤ 承担课题项目研究	✓ 积极上报相关信息； ✓ 主动参与多次各类行业交流、研讨活动。
股东	● 价值增值稳定回报 ● 制定发展战略 ● 优化股权结构	➤ 经营业绩发布 ➤ 定期会议	✓ 2022年公司共召开股东会 1 次，董事会、监事会 1 次。
客户	● 贴心服务 ● 增值服务	➤ 公益培训、论坛、客户研讨会等 ➤ 客户满意度调查 ➤ 一企一策专项服务 ➤ 电话回访	✓ 发放客户满意度调查、电话回访企业、开展客户交流活动等。
环境	● 关爱社会 ● 社区建设 ● 节能减排 ● 生态保护	➤ 助力企业低碳发展 ➤ 绿色办公	✓ 积极准备绿色工厂建设、温室气体盘查等； ✓ 积极参与政府课题研究； ✓ 倡导全员绿色办公室。
员工	● 员工权益 ● 职业健康安全 ● 员工成长 ● 人文关怀	➤ 工会小组 ➤ 内部培训 ➤ 绩效激励 ➤ 丰富文化生活	✓ 依法缴纳五险一金，组织全员定期体检等； ✓ 开展员工关怀，举办拓展活动、参观红色教育基地等活动，丰富广大员工的文化生活。
社会	● 促进和谐 ● 回馈社会	➤ 社区沟通 ➤ 志愿者活动 ➤ 公益慈善活动	✓ 参加质量日、认证认可日活动，宣传普及质量认证知识； ✓ 开展精准扶贫、慈善捐款、捐物活动、献血活动、社区共建活动等。
同业公司	● 公平竞争 ● 合作共赢	➤ 学术交流活动 ➤ 专业座谈会	✓ 开展多次交流活动、项目合作。

四、稳健经营

（一）业务成果

2024年资产总计12763万元，实现销售超亿元，实现利税超千万元。研发投入占销售收入的比重为5.3%。2023年资产总计10855万元，实现销售7100多万元，实现利税近422多万元。研发投入359.11多万元，占销售收入的比重为5.0%。2022年比2021年度销售增长率为38.3%，2024、2023年资产负债率分别为37.5%、45.5%。

（二）党的建设

强化政治担当，以疫情防控工作为重点。面对疫情考验，党支部始终遵循习近平总书记提出的“疫情就是命令，防控就是责任，生命重于泰山”的指示，严格执行疫情防控要求，切实发挥党员的先锋模范作用。

强化凝心聚力，以优化组织建设为核心。坚持把组织建设摆在重要位置，不断增强党支部的生机活力。一是建强支部班子。按照上级党委工作部署，结合公司工作实际，改选组建党支部。着眼高标准履职尽责，第一时间组织班子成员学习《中国共产党支部工作条例》，明确支部及班子成员主要职责，不断提升党支部的领导核心作用。二是严抓党员教育管理。持续开展党的宗旨、革命传统、党史等不同内容、不同形式的政治教育，不断坚定党员队伍的理想信念，提升全体党员的政治素养，坚决做到听党话跟党走，自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨。三是组织党员活动。充分依托淮安地区的红色资源优势，组织挑选黄花塘新四军军部旧址、苏皖边区政府旧址、淮安府署、周恩来故居、周恩来纪念馆、刘老庄八十二烈士陵园、新安旅行团革命历史陈列馆等先后在狼牙山、首都博物馆等红色教育基地组织教学，跟进开展重温入党誓词、主题参观等配合活动，在追忆历史足迹、缅怀革命先烈的过程中，激发党员干部传承优秀品质、弘扬光荣传统的思想自觉和行动自觉。

（三）财务管理

公司编制了年度财务预算，并下达到各责任部门。为了加强对可控费用的考核，节约成本，强化预算的刚性管理，提高预算执行的考核力度，财务部会同行政部对办公耗材、差旅费、招待费、用车费等进行了严格的规定，规定对各部门的预算执行结果纳入经济责任制考核。

为升级财务管理信息系统，加快财务信息化建设，2024公司采用了新增金蝶ERP软件模块，进行财务管理分析，及时掌控财务状况，每月的财务报表及分析月度、年度资金情况，跟踪检查月度资金使用计划的执行情况，有效控制资金使用。在资金使用过程中，严格执行财务管理制度，加强应收账款管理，加快销售货款的回笼，提高资金周转率。

（四）人员管理

为实现公司发展的战略规划和目标，基于“以人为本”的管理理念，我公司建立了岗位评价体系、绩效评价体系、培训评价体系等体系构成的人力资源开发和管理系统，调动和发挥员工的潜能，营造充分发挥员工能力的良好环境，促进企业与员工的共同发展。

工作的组织和管理

公司办公室下设人力资源部，受总经理直接领导，全面负责员工招聘、学习培训、绩效管理、职业发展等相关内容。

员工绩效管理

公司每年年初制定年度绩效考核目标，并分解到各部门；部门通过月度计划任务分解落实到班组、岗位和责任人，形成员工绩效指标；工作绩效考核成绩与员工绩效工资挂钩。

员工学习培训

公司认真按照制定的《公司员工教育培训规定》，进一步贯彻实施科教兴企的战略思想，每年制定学习培训计划并积极落实，通过开展各类教育培训，逐步提高管理人员、专业技术人员、研发人员的文化素质、专业技术素质和创新能力。

岗位资格培训。新聘员工按岗位规范要求，进行上岗前资格培训，培训经考核合格后方可上岗。员工在取得岗位资格证书后，还应定期参加岗位所需知

识和技术的更新培训，以及岗位资格认定的培训。

职业技能培训。从事焊接、检测等技术工作的员工，经过相关部门组织的培训，参加职业技能考试，取得证书后方可上岗；从事特种作业的员工，按照国家规定经过培训考核，取得特种作业资格证书方能上岗。2024年，公司组织10名员工参加县举办的技能大赛，不仅提高了员工的技能操作水平，分别取得了高级技师、技工证书。

继续学历教育。对专业技术人员，定期组织参加以知识和技能为重点内容的教育培训，以完善知识结构，不断提高创新能力和专业技术水平。对于学历层次较低、尚未达到岗位规范要求的人员，应积极鼓励并引导其参加自学考试或企业组织的文化知识培训。根据生产和工作需要，适当选送有关人员参加成人学历教育，并做好自学考试和函授的管理工作。到2024年底我公司大专以上学历占职工总数比率为40%。

公司每年根据不同岗位、不同职级安排不同的专业技术培训和能力提升培训，培训内容主要包括入厂培训、岗前培训、在岗培训及特殊人员培训等。培训结束后对培训人员进行定期考核，建立培训档案。

员工职业发展

公司对在各类教育培训活动中成绩优异者，给予表彰，因才施用、任人唯贤，适时调整岗位，为其施展才华搭建舞台。积极鼓励和支持员工在职学习，对凡参加学历教育、职称培训考试、自学考试等继续教育成绩合格者，按相关规定给予奖励和报销学费。公司对培训有效性的评价主要有如下方法：

培训评价。每次培训，都能做到有计划、有检查、有考核、有纪录、有总结，对每次培训的有效性进行客观的评价。

年度评价。在年度考核时，对个人业绩及岗位能力进行评价。

公司在人员配置使用上，建立员工竞争上岗机制，实行中层干部、一般管理人员竞聘上岗的人才管理方式，把一批年纪轻、能力强、精力充沛、在各类培训和竞赛中成绩突出的同志充实到了重要岗位。同时，给予一定的精神和物质奖励，以此调动员工参加培训的积极性。

公司建立员工职业发展上升通道，为员工发展提供舞台和机会。根据公司发展要求，有计划、有目的、有步骤地进行人员教育培训，在人员结构不尽合理、人才供需存在矛盾的情况下，加强人力资源管理，积极有效地配置人力资源，在人员招聘、培训开发、竞聘上岗、薪酬激励等方面力求合理、规范，最

大限度地发挥现有人力资源潜能，确保了公司发展需求。这类做法得到了全体员工的认可，员工的满意度和发展空间指数逐年提升。

员工权益与满意程度

公司严格执行劳动、安全生产法律法规，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。公司关爱员工，对不同层次的员工需求给予针对性、个性化的支持。

公司注重改善员工工作和生活环境，保障员工身心健康，采取了下列方法：

- (A) 改善工作环境。
- (B) 狠抓安全生产管理，严格安全规章制度，落实安全责任制。
- (C) 及时发放生产用品到员工手中，使员工感受到领导关怀。
- (D) 定期组织全体员工参加健康体检和女职工妇检。

公司号召员工参与企业民主管理，为企业发展献计献策。

- (A) 每年股东大会上对领导班子成员和事业部一把手进行民主测评。
- (B) 职工代表审议重大事项，听取公司领导述职报告。
- (C) 积极开展“合理化建议”活动。制订了《合理化建议管理规定》，对被采纳的意见和建议，给予奖励；在车间建立目视看板，开辟员工交流专栏；同时公司还通过每年一度的职工代表大会，收集、听取、汇总员工的各种提案。

(D) 扎实推行企务公开制度，将公司的提案办理情况、招待费使用情况、指标完成情况、中层干部聘用情况、员工福利、奖金分配方案以及企业发展经营等重大事项予以公开，接受员工监督。

公司通过调查、座谈、设立意见箱及调查问卷等方式听取员工的意见和建议。并通过员工满意度调查分析实施改进，提高员工满意度和工作积极性。

员工参与

公司各类活动以“全员参与”为原则，努力创造员工参与的良好氛围，积极鼓励和支持员工们参与形式多样的质量管理活动。一是重大决策出台前，广泛征求群众意见；二是凝聚集体智慧和力量，每年围绕公司的生产、经营、管理、安全生产等方面开展合理化建议活动，对员工提出的合理化建议都能认真研究，积极采纳。

成果奖励：对获得专利、创新、技改成果的员工，每年公司给予一定的奖

金。对运用质量管理理论和方法，围绕提高质量，降低成本或提高管理水平，增进效益等方面取得成果的优秀员工，给予成果价值奖。

公司领导层始终把增加员工收入，改善福利待遇、工作环境放在重要位置，列入议事日程。每年分批组织员工外出旅游。2022年组织24人到扬州等地、旅游，2023年组织南京等地游共30人。2024年去苏州旅游，学习苏南创业精神，极大地调动了员工的积极性和荣誉感，形成了一种超、学、赶、帮的良好工作氛围；及时发放劳动保护用品，安全器具定期校验和更新。为员工办理养老保险、医疗保险。公司每年组织参加和开展各项文体活动,2024年10月1日参加庆国庆文艺演出，受到了员工的一致好评。

（五）守法依规

严格遵守国家各项法律法规，在运营过程中严格自律，反垄断、反商业贿赂、反不正当竞争，致力于维护健康、有序的行业市场秩序。公司依照《公司法》等相关法律法规，制订《公司章程》。设立股东会，确保股东和其他利益相关方的权益得到保护，公司建立了管理部制的考核机制，公司领导和管理部领导的绩效与其所管部门的绩效挂钩，每月的绩效奖与之考核兑现。同时公司董事长、总经理设立举报邮箱和电话，允许员工以匿名的方式或渠道报告不道德行为，一经查实，坚决处理，不让公司的正常经营及员工的利益受到损害。

此外，公司还积极收集、识别行业相关的法律法规和技术规范，参加各级主管部门、监管机构组织的学习和交流活动，与时俱进、不断提升合规管理水平。

（六）质量管控

以质量求生存，创新求发展。标准化的生产智能车间，引进先进的生产与检测设备，应用云数据、ERP管理系统、OA办公系统、制造执行系统（MES），确保完善的质控体系，实现产品售前、售中、售后精细化数据管理。

自公司引入ISO9000质量管理体系以来，经过二十年的不断摸索、完善，目前已建立了适合江苏润仪公司发展，符合润仪实际的质量管理体系。我公司自测量管理体系的引入，将原有质量管理体系中过程监视和测量进行了提升，对影响测量的各类因素予以了控制，从而进一步提高了我公司的产品质量。无论是什么样的质量管理体系，都是将涉及质量保证方面的组织机构、职责、程序、资源、工艺过程和记录结合起来的有机整体，我公司质量管理主要有以下几个特点。

一、职责明确的组织机构

在实施任何一项活动之前首先要有组织保证，为满足管理、指挥和履行《质量管理手册》的需要，公司按照《质量管理手册》规定，按所承担的任务、因事设岗地建立了必要的组织机构，明确规定了各部门的职责、权限和内外联络渠道，并配备了必要的工作人员，使每项活动都有人负责，做到不漏项、不重叠。若一项活动涉及到相关部门时，还明确了责任的主次和部门间的衔接关系，这样就避免出现谁负责、谁也不负责的现象。在组织机构和各级责任部门职责及相互之间的接口在质量保证体系中都作了明确的规定，做到事事有人办、项项有人管，以实现有条不紊地开展各项工作。

二、合理的文件体系及工作程序

在《质量管理手册》中阐述了质量保证政策和原则，有描述控制措施的第二层次的程序文件，还有根据程序文件的质量要求转化的工作文件。层次分明的文件体系使各种活动都有依据，做到各种活动都有遵照执行的细则，做到事事有章可循。

1、在管理方面

我们建立了完善的合同评审机制、供方的选择评价机制、产品质量控制程序、售后服务机制、不合格的改进机制。

1.1 合同评审

我们规定在顾客提出了意向型合同（如招标）到整个合同正式签订时，对顾客提出的或隐含的各类要求应组织销售、生产、技术、质量、供应、财务等部门进行评审，审查我公司提供满足顾客要求产品的能力。

1.2 供方的选择评价

凡为我公司提供主要原辅材料及外协件的供方，必须通过我公司组织的评价工作。我公司每年均会根据《供方选择评价准则》的要求，从供方的供应业绩、生产能力、检测水平、历次提供产品的质量稳定性、产品价格及服务等方面予以评价，选择性价比高的供方作为我们的合格供方。列入合格供方的单位将每年复评一次。

1.3 产品质量检验

我公司对生产过程的质量控制主要是从原材料、在制品、成品的控制，其主要控制方式就是配备合格的人员，投入合格的原材料，使用先进的生产设备和检测设备，运用合理的工艺操作方法，在合适的环境下生产出符合要求的产品。

1.3.1 过程质量控制

在生产过程中实行三检制度，即自检、互检、专检，对任一检验过程中发现的不合格品，要标识隔离上报，严格按《不合格控制程序》实施。

自检：每道工序投产前先由操作工检查是否有满足生产的作业指导书；相关工艺装备和生产设备是否符合作业指导书的要求；本道工序生产完工的产品按作业指导书及相关检验卡片的要求实施检验（原材料由原材料检验员根据原材料检验规程实施验证），检验合格后挂上合格标识，不合格按《不

合格控制程序》执行。

互检：在下道工序生产前，应检查上道工序转来的半成品（含原材料）是否经过检验合格，并实施对该半成品（含原材料）的相关项目进行检测。只有当各方面均满足要求时才能实施下道工序的生产，否则应执行《不合格品控制程序》。

专检：公司设有专职检验员，专职检查各工序在制品的产品质量；检查各自检、互检人员所有检测手段、检测方法是否正确，确保各类检测工作按即定的方法执行，从而确保产品质量。

1.3.2 成品质量控制

产品工序加工结束后，除工序操作人员和工序检验人员对产品部分性能指标进行检试验标识后，向成品检验员报检，成品检验员根据发布实施有效的成品检验规程的要求进行检验。因我公司拥有先进的可以做产品全性能检测的测量设备，所以我公司规定，对产品出厂检验项目除要符合执行标准中要求的出厂试验项目外，还要加上其它型式试验项目，以确保交付给顾客的产品是符合标准要求。

1.4 售后服务

我公司产品出厂后，根据顾客需要，我们可以提供安装、使用方面的培训工作，并且可以派人现场指导安装。同时我公司对使用我公司产品各类客户建立客户档案，定期回访，了解产品的使用情况，获得产品信息，从而不断改进我公司的产品质量，以期顾客满意。

1.5 不合格的发现和改进

在活动过程中都要做出必要的评价，评价分为阶段性评价和最终评价。阶段性评价体现在生产过程中某一阶段的评价、阶段性质量趋势分析、阶段性质量保证符合性审查等一系列有效的活动。最终评价是为了确保质量保证体系长期有效运行和质量保证体系不断的完善提高，验证质量保证活动是否符合公司的质量方针和质量保证大纲的适宜性、有效性以及产品质量满足合同要求的程度，从而制定了内部审核和对材料供方的监查制度，并且对监查的次数和时间都作出了明确规定。

任何评价工作都是要有结果输出的，所有的结果不可能是完美的，总是有些瑕疵的，而这些瑕疵又分为产品类和体系类的。无论是对产品类不合格，还是体系运行方面的不合格，我公司均制定了严格的《不合格控制程序》，对所有的不合格我们首先是查找原因，然后针对原因制定改正措施，措施制定后由相关部门组织实施，质量技术部还针对措施的实施有效情况予以验证，只有当措施验证有效时，此不合格才可以关闭。

五、优质服务

（一）明确企业使命，与客户合作双赢、共同成长

公司从创办开始就明确了企业的使命，对客户：合作双赢、共同成长、提供优质产品及服务。对员工：学习培训、成就自我、搭建人生价值的实现平台。对社会：长怀感恩分享回馈。让“聚焦客户，提供有竞争力的智能化仪器仪表及自动化控制系统解决方案和服务，持续为客户创造最大价值”，成为公司发展愿景。用核心价值观创新敬业、追求卓越来贯彻在每个员工心中。

在生产制造过程中确立了“以先进的技术，科学的管理，优良的产品，周到的服务，满足客户的要求”为质量方针，在思想上牢固树立“质量是企业的生命，质量是竞争的核心”的质量意识，把客户满意作为不懈的追求，把质量管理作为企业的纲领。

企业领导层亲自参加质量管理培训，包括卓越绩效评价、精益生产等知识学习，丰富质量管理知识，掌握国内外质量信息，提高领导和推进质量管理工作的能力。企业领导层特别是董事长、总经理在质量意识、质量管理、经营战略和质量策划等方面，积极组织对分管部门领导和人员进行培训。

公司根据仪表制造行业的发展现状及趋势，结合企业自身特点，制订了发展规划，争取本年度实现总产值20000万元以上，保持总产量和产值年均增长30%左右的目标。公司每年年初会利用全体员工年度大会的机会，向员工宣传公司的年度绩效和发展战略目标，并会同各部门签订下一年度的绩效指标。对于国家的法律法规、客户的要求，以及公司的各项举措等通过公司内部系统、员工座谈会、公司“信息报”、洽谈会、定货会、产品质量监督检查等形式，向员工、供方及我们的合作伙伴沟通传达。

（二）市场需求为导向，顾客关注为焦点

公司认真贯彻“始于过程控制，终于顾客满意”的质量要求，以市场需求为导向，以顾客为关注为焦点，坚持“专精于仪表产业，做现代工业的信息使者”的企业发展方向，采用新技术、新工艺，开发新产品，精心组织生产，真诚为客户服务，公司生产规模不断扩大，经济效益稳步提高。公司已经成为高科技高成长型企业。通过质量管理体系的贯彻，公司生产能力、服务水平稳步

提高，已逐步成为国家温度、压力、流量、物位测量及变送仪表和计量标准器的重要生产基地，行业仪器仪表工业支柱企业。进行顾客满意度调查研究以来，我公司的系列产品的顾客满意程度均呈持续上升趋势。

根据仪表行业协会综合评测，我公司自动化仪表科技开发及创新能力在江苏省科技企业前列。是国内雷达液位计及变送仪表的研究中心和生产基地，压力仪表检测系统是国内最有权威检测的确认证书之一。自动化控制系列产品在行业中产销量和市场占有率名列前茅，与同行业相比在中石化行业中合格供应商产品，销售前列。

（三）创建守法和诚信经营的环境

根据国家及有关部门的法规政策，制定和完善了一系列适合实际并且易于操作的规章制度，倡导诚信经营的道德规范。如：依据《劳动法》明确组织的义务与劳动者权益，始终把人作为组织的主要资源，为员工提供合理薪资保障；依据《安全生产法》制定《安全生产管理制度》；依据《产品质量法》制定《计量器具校检制度》和《顾客投诉处理流程》等。依靠营造浓厚的企业文化氛围增强企业组织的凝聚力、向心力，形成共同的价值标准和道德规范。

六、创新发展

（一）加强研发机构、创新平台建设

积极加强省级企业技术中心的建设，构筑人员、设备、管理体系运行流畅的创新平台，着力打造三个方面的研发平台，其一：是以“省级工程技术研究中心、省企业技术中心、博士后工作站、研究生工作站”等创新平台，主要开展、液位、温度、压力传感器应用技术的研发；其二：“雷达液位计、变送传感器系统开发及产业化”等项目研发；其三是引进、合作技术消化应用平台，主要完成对产学研项目、引进项目、科技合作项目的消化吸收和产业化研究，并跟踪前沿技术。

（二）加强产学研合作等方式提升竞争优势

充分发挥高新技术企业的技术优势，利用现有的规模，品牌技术等诸多优势，

加强与大专院校、科研院所的友好合作。重视与国际知名企业的合作交流，在风险共担、利益共享、优势互补、共同发展的前提下进行技术创新合作，积极为实现科技成果的快速产业化创造条件。

积极开展产学研合作，先后与东南大学、南京理工大学、南京工业大学、江南大学等院所建立了有效的科技合作，成立江苏省自动化仪表工程技术研究中心。以产学研合作为桥梁，用请进来、送出去的方法，全面提升研发队伍素质和水平，改善企业自身造血功能，提高合作的深度和广度，力争取得多项合作成果。

（三）加大研发投入力度和积极承担国家、省科技项目

始终坚持科学技术是第一生产力的方针，逐年加大自身对研发经费的投入，在今后的几年中，确保专门用于研发的经费投入占销售收入的比重保持在5%以上，为科研开发人员收入、工作条件得到明显改善，科研设备更新，科研认证建设提供充分的资金保障。认真研究国家和省在产业结构调整、振兴方面的指导性政策，主动承担并积极争取国家、省科技项目，对高性能智能化仪器仪表方面的项目安排专项资金进行前瞻性研究，认真组织实施列入上级科技计划扶持的项目，按上级下达的时间、技术、经济等任务指标积极完成，按期申请验收。

（四）加强企业创新人才队伍建设以及引进、培育科技创新领军人才

创建宽松和谐的用人环境，构建展示自我，互助合作的价值平台。加大人才引进力度，每年计划引进2~4名综合素质较强的高级专业技术人才到公司就业。加强公司管理人才及其他各类人才的技术培训与、东南大学、南京工业大学、南京信息工程大学开展合作，聘请专家教授来公司进行授课。

随着市场竞争的日趋激烈，根据公司的市场目标定位，及时、准确捕捉市场讯息，了解客户的潜在需求，为此公司不断更新经营理念，放开思路，注重新市场、新客户群的开发工作。针对目前传统低档产品市场不断萎缩，而智能化、自动化仪表产品需求量大幅提升的新情况，适时调整了产品结构比例，在稳定低档产品原有市场的基础上，又拓展中高端智能化产品，向中石化、中石油等国企进入供应商。

七、员工成长

（一）保障员工权益

润仪仪表坚持平等用工，推进人才多元化发展，严格遵守法律法规，践行民主平等协商制度，不断完善薪酬管理体系，尊重和维护员工合法权益。

权益维护

公司总部及各车间根据国家相关法规积极保障员工基本权益，实现男女平等、民族平等、同工同酬等，杜绝和坚决抵制使用童工和强制劳动等行为。

员工构成

2024年平均在职企业员工126人，其中技术人员占35%，高级职称11人，中级职称19人，博士后1人进站、研究生2人、双一流本科生5人、江苏省“科技副总”人才12人，苏北特聘专家2人、淮安市优秀科技企业家1人。

民主管理

公司坚持和完善以职工代表大会、例会、工会为基本形式的民主管理制度，切实保障员工的知情权、参与权和监督权，并通过工作例会、职工代表大会、工会、邮件、合理化建议等形式，让员工了解公司的发展、参与公司的管理、共建公司事业平台、共享公司发展成果。

薪酬福利

公司坚持以市场化为原则，构建岗位价值、个人能力和绩效结果为基础的薪酬管理体系，实现公司业绩和员工收入的良性互动；优化薪酬结构，创新激励机制，建立薪酬沟通机制，提升分配公平性和科学性；完善绩效考核机制，提升绩效考核合理性。

依法建立健全科学规范、标准合理、管理透明的员工福利保障体系，维护福利保障制度的公平，为员工参加并按时足额缴纳基本养老、基本医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金，切实保障员工合法权益。公司建立规范的带薪休假制度，员工享有法定节假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、计划生育假等。每年为员工提供健康体检，针对女性员工增加专项体检项目，让女员工心情愉悦的工作和生活。

（二）实现员工价值

润仪仪表重视人才为企业的重要战略资源，不断创新人才工作机制，为优秀人才提供施展才能的平台，高度重视员工培训和素质提升，为员工提供丰富的培训机会和广阔的发展平台；不断完善员工职业发展双通道建设，推进考核评价体系建设和职业生涯设计的全员覆盖，促进员工发展，实现员工价值。

完善发展通道

为拓宽人才发展平台、规范员工职业发展工作，公司建立了管理、技术、审核/审定人才的职业发展通道，明确各级任用标准，使不同岗位的员工有平等的职业生涯路径和机会。鼓励员工参与管理，积极帮助员工提升能力，努力实现员工与企业共同成长。我们进一步完善面授及网络课程体系，课程设计贴近业务需求，推动培训运营力度，加强讲师培养和调度，助力战略实施。

多元化培训

公司认真按照制定的《公司员工教育培训规定》，进一步贯彻实施科教兴企的战略思想，每年制定学习培训计划并积极落实，通过开展各类教育培训，逐步提高管理人员、专业技术人员、研发人员的文化素质、专业技术素质和创新能力。

岗位资格培训。新聘员工按岗位规范要求，进行上岗前资格培训，培训经考核合格后方可上岗。员工在取得岗位资格证书后，还应定期参加岗位所需知识和技术的更新培训，以及岗位资格认定的培训。

职业技能培训。从事焊接、检测等技术工作的员工，经过相关部门组织的培训，参加职业技能考试，取得证书后方可上岗；从事特种作业的员工，按照国家规定经过培训考核，取得特种作业资格证书方能上岗。2024年，公司组织10名员工参加县举办的技能大赛，不仅提高了员工的技能操作水平，分别取得了高级技师、技工证书。

继续学历教育。对专业技术人员，定期组织参加以知识和技能为重点内容的教育培训，以完善知识结构，不断提高创新能力和专业技术水平。对于学历层次较低、尚未达到岗位规范要求的人员，应积极鼓励并引导其参加自学考试或企业组织的文化知识培训。根据生产和工作需要，适当选送有关人员参加成人学历教育，并做好自学考试和函授的管理工作。到2024年底我公司大专以上学历占职工总数比率为40%。

公司每年根据不同岗位、不同职级安排不同的专业技术培训和能力提升培训，培训内容主要包括入厂培训、岗前培训、在岗培训及特殊人员培训等。培训结束后对培训人员进行定期考核，建立培训档案。

企业文化活动丰富多彩

2024 年，根据公司管理提升需求，为增强组织凝聚力、战斗力，进一步强化全员的团队意识和合作精神，释放工作压力，各分支积极开展员工拓展活动，为公司企业文化落地形成良好支撑，增强了公司整体向心力、凝聚力。

【图例】公司组织女工开展去苏州团建活动



【图例】公司组织女工开展去扬州团建活动



八、社会和谐

公共责任

公司高度重视并推进环境保护、低耗降材、安全生产、公共卫生等工作，不断加强技术创新，加大设备技改投入，今年投资500多万元流量计厂房改造、高精度标定检测设备购进，实现产品精度等级提升。三月份又改造厂容厂貌；每周对安全生产、公共卫生进行检查，每年安排涉及职业病危害场所员工免费体检；免费提供个人防护用品发放和监督佩戴。

规范道德行为

公司制订了《员工手册》和《管理规定》等一系列规章制度，规范监督员工行为，并通过税务部门的检查和评价，银行系统的信用评价及客户的满意度调查、员工的满意度调查，来规范监督公司的生产经营活动。

支持公益事业

公司积极参与公益活动，做出了突出贡献。如向困难职工，我公司通过工会向其捐款捐物，申请困难5人救济。公司每年会有广大干部职工踊跃报名参加义务献血活动，去年我公司共有近20人参加献血达4000mL，由于公司对公益事业的大力支持，被县委县政府多次表彰。

支持社会的公益福利事业，救助残疾人事业，实现残疾人再就业20多人，企业承担了公共事业，和科学、教育、文化、卫生事业；在促进社区经济发展和推动质量事业方面获得社会和公众好评。

热心公益，回馈社会

公司坚持发展与奉献并重的公益理念，致力于促进企业发展成果社会共享，积极参与公益慈善事业，关爱社会弱势群体，积极参与各类公益讲座、慈善捐助、捐资助学、弱势人群帮扶活动。

九、展望 2026

2026年是十五五开局之年，展望2026年，随着中国经济由高速度增长阶段转向高质量发展阶段，润仪仪表将持续以建设面向全球的市场化、国际化、专业化、集约化、规范化的自动化仪表引领者为目标导向，坚持“聚焦客户，提供工业系统解决方案和服务，为客户创造最大价值”的使命，愿与社会各界一起用品质与诚信维护产品质量和安全，助力企业提质增效，推动中国经济高质量发展启程贡献智慧与力量。

公司将继续认真贯彻落实党中央、国务院关于开展质量提升行动的战略部署，推动我国经济发展进入质量新时代；以实现经济效益与社会效益的双重提高为目标，打造企业品牌，勇当同行先进，创建一流企业加强国内外战略合作，推动公司快速成长壮大，以行业高端和优质品牌为目标，打造成为仪器仪表领域内的独角兽。